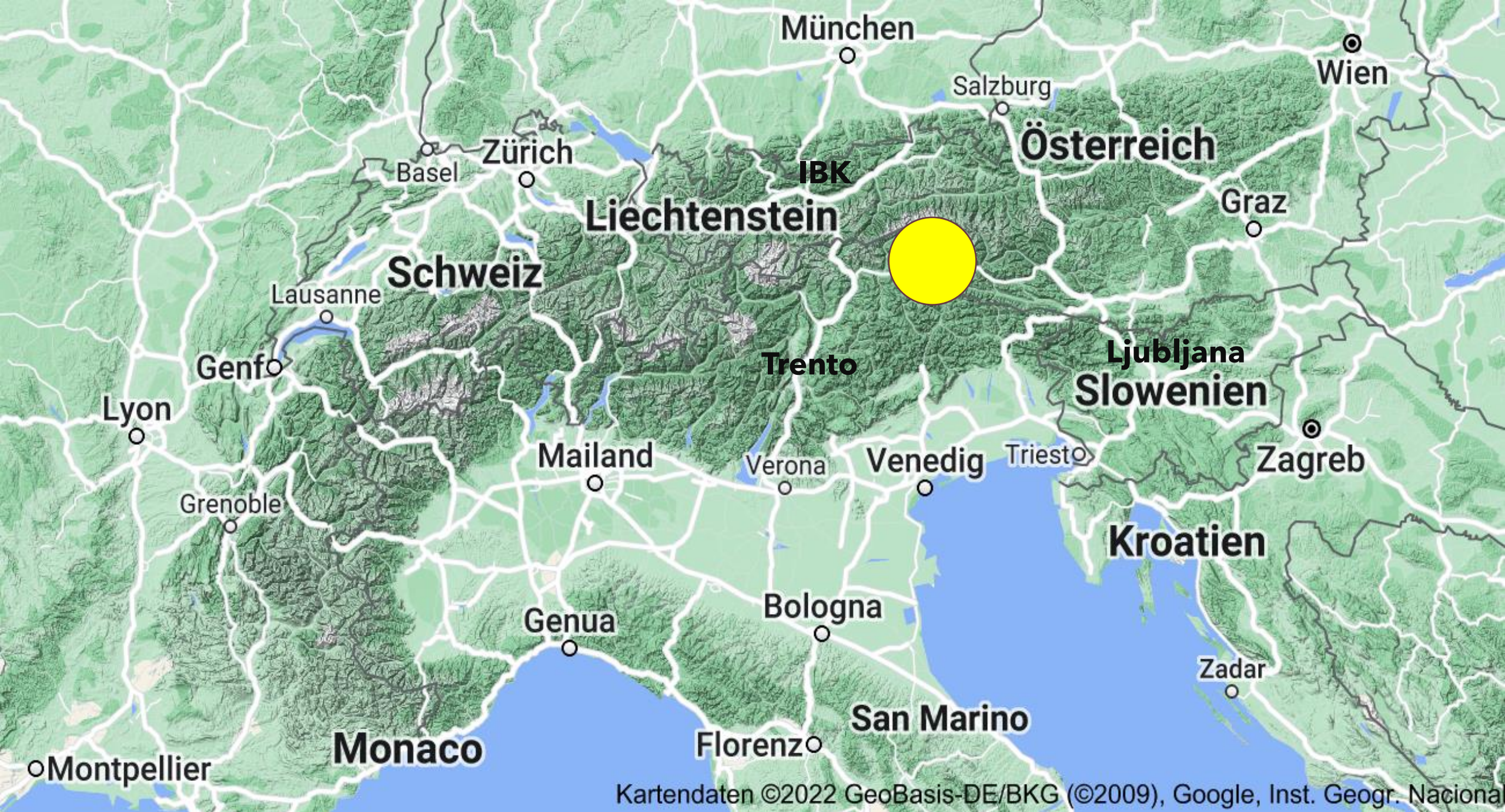
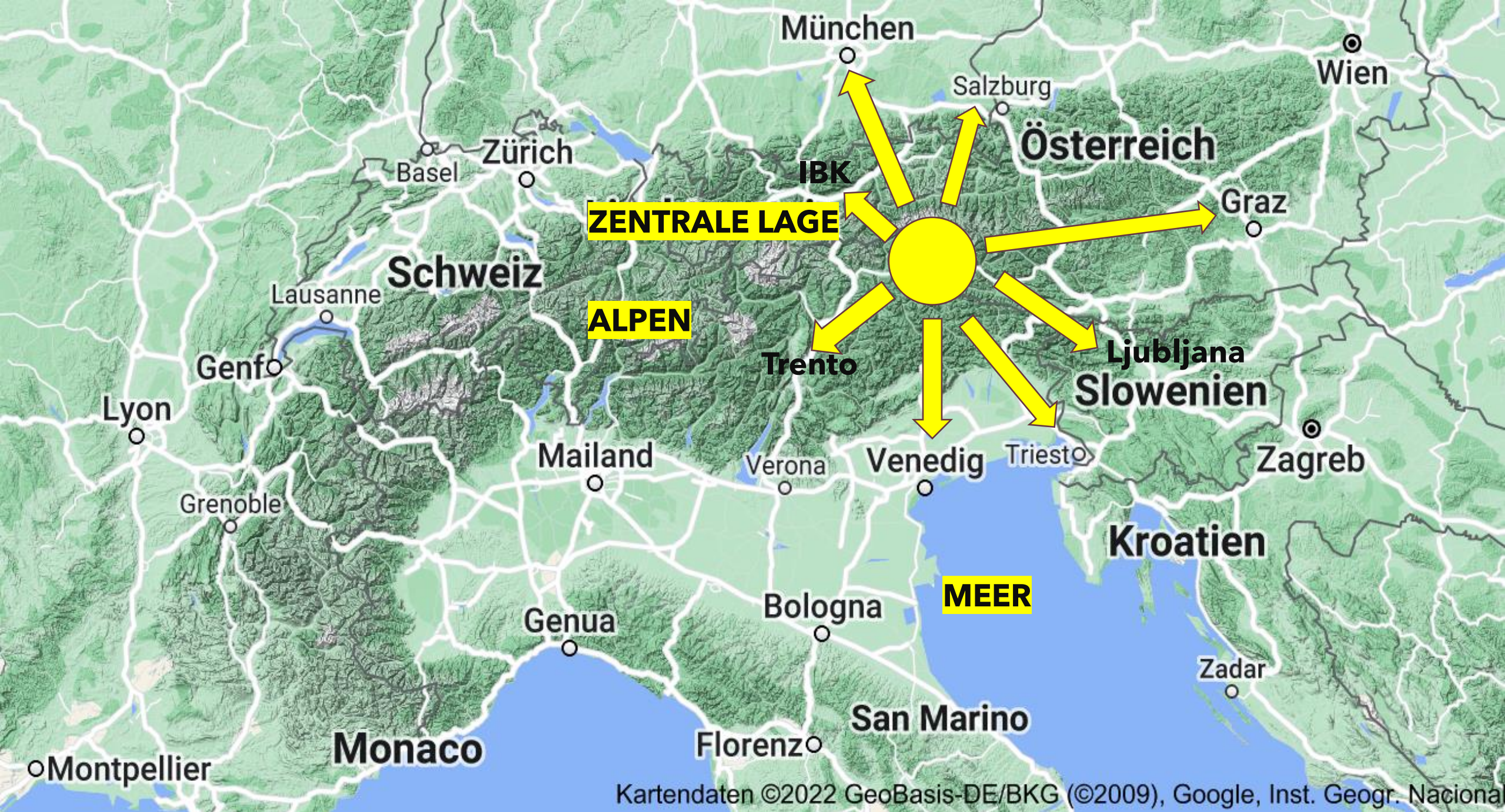


RESSOURCEN FÜR EINE ZUKUNFTSFÄHIGE REGION?!



Prof. Dr. René Schmidpeter





UND EINEN KLICK ENTFERTNT:

LONDON

NEW YORK

TOKYO

BERLIN

ROM

PARIS

CHINA

INDIEN

AFRIKA

DEUTSCHLAND

ZENTRALE LAGE

ALPEN

ITALIEN

SUEDEUROPA

MEER

MITTELEUROPA

Österreich

SLOWENIEN

OSTEUROPA

3h





ENERGIEKNAPPHEIT

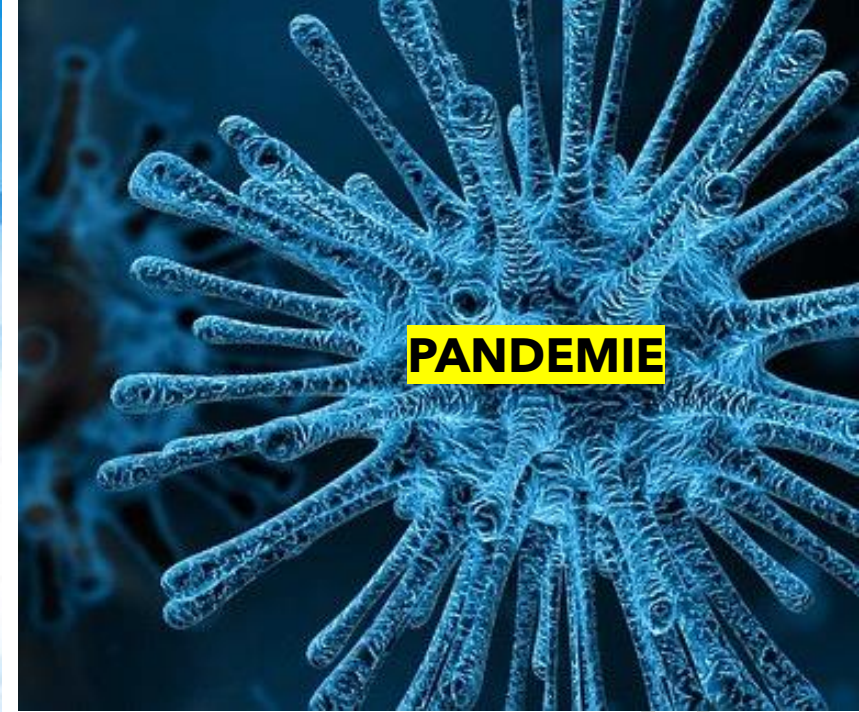


INFLATION



KLIMAWANDEL

KRISEN

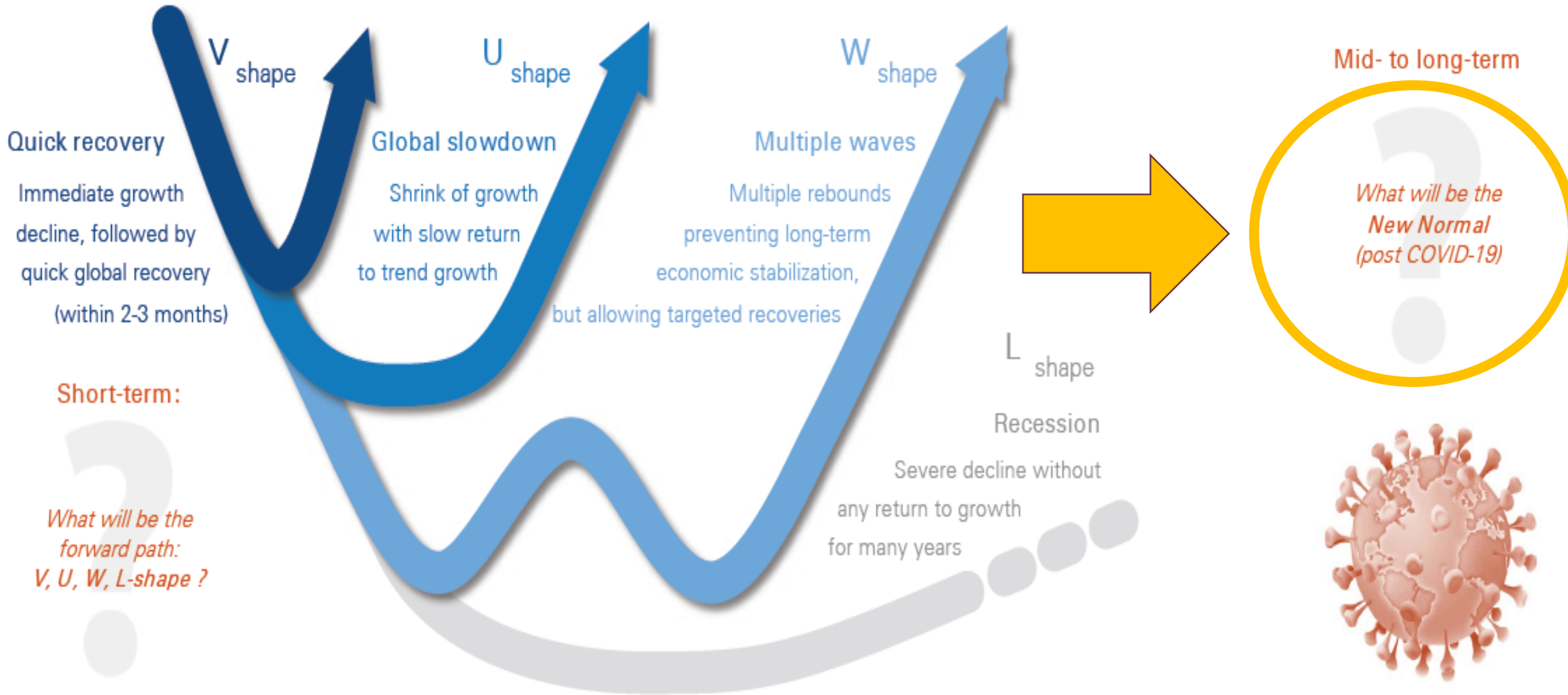


PANDEMIE



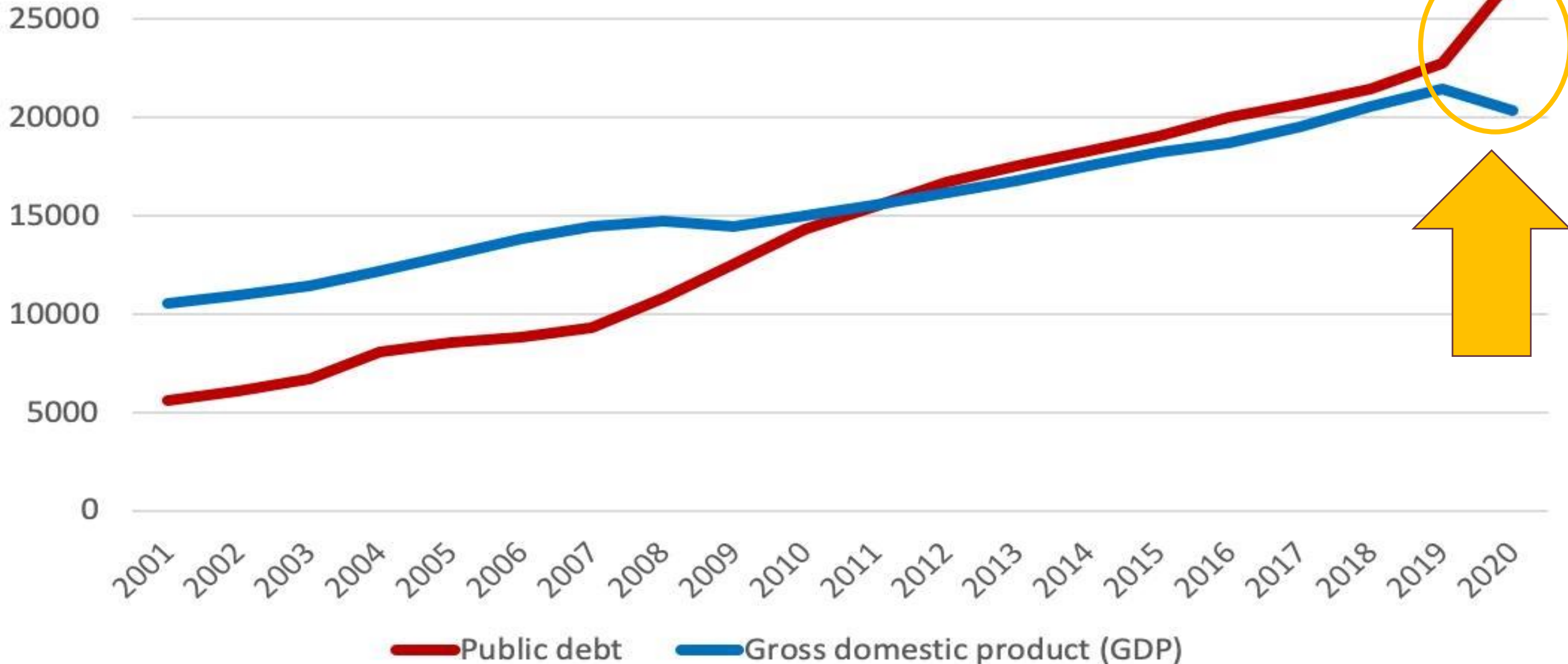
GEOKONFLIKTE

WIE SIEHT DIE ZUKUNFT AUS?



STAATSSCHULDEN über BRUTTOSOZIALPRODUKT

US GDP und Öffentliche Schulden in Milliarden Dollar



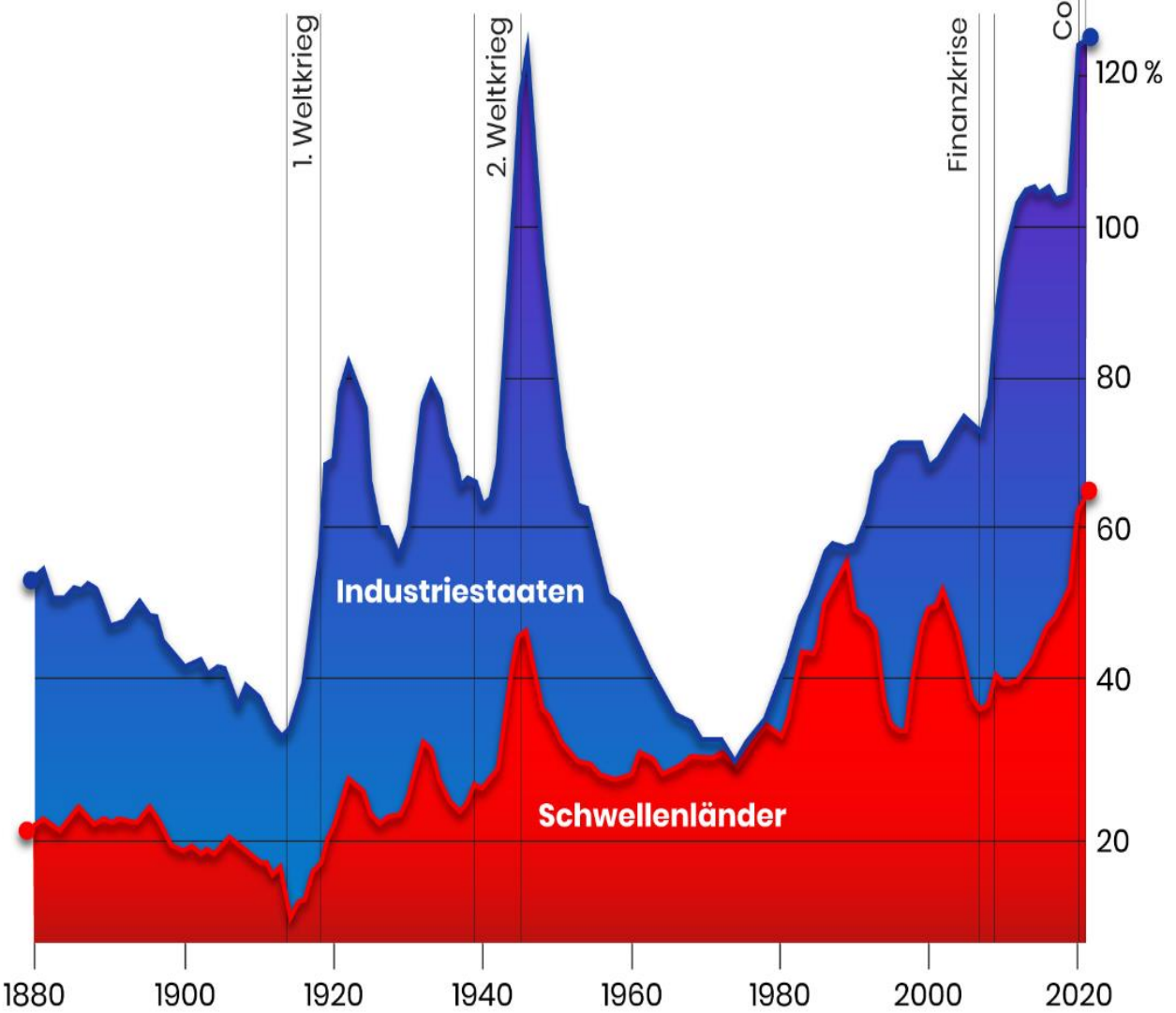
Dynamik deutscher Exporte in wichtige Zielländer

Veränderung der deutschen Warenexporte in ausgewählte Zielländer gegenüber Vorjahr, in Prozent

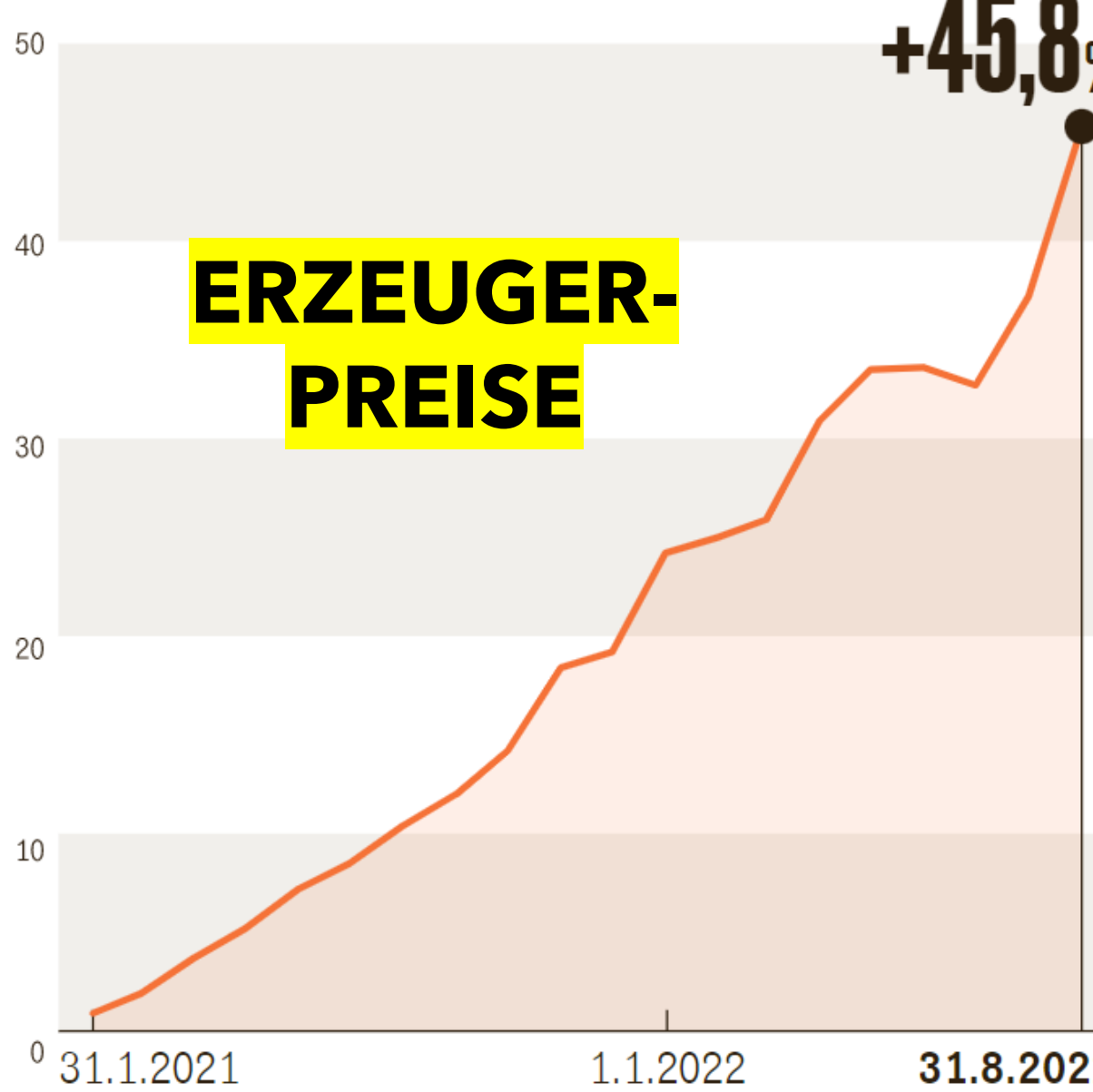
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
USA	20,1	9,8	0,6	-9,7	5,2	6,8	12,5	-6,0	-2,6	-23,9	20,6	12,5	17,9	2,7	7,4	18,6	-6,1	4,7	1,4	4,7	-12,5
Frankreich	15,1	3,2	-1,3	0,4	7,7	6,3	7,5	7,8	2,2	-13,2	10,2	13,2	1,0	-3,1	1,3	2,2	-1,6	4,5	-0,3	1,1	-14,6
China	36,1	28,1	20,2	25,4	14,9	1,2	29,4	8,8	13,9	9,4	44,3	20,6	2,9	0,2	11,1	-4,1	6,7	13,3	8,0	3,2	-0,1
Niederlande	13,5	2,6	1,1	4,3	10,7	4,9	15,3	11,4	4,5	-19,2	18,4	10,2	1,2	1,0	2,5	8,9	-1,0	7,9	7,6	0,5	-7,8
Vereinigtes Kgr.	14,5	6,9	1,9	3,4	7,9	0,7	7,2	7,8	-8,0	-17,0	10,2	11,8	8,0	0,6	11,1	12,4	-3,5	-0,6	-3,8	-3,6	-15,5
Italien	17,4	4,7	0,5	2,3	6,3	4,6	10,2	8,7	-3,9	-18,4	15,7	5,9	-10,5	-4,1	1,9	6,9	5,7	6,8	6,7	-2,8	-10,8
Polen	17,6	4,8	5,9	1,6	14,8	19,0	29,8	24,7	12,6	-23,6	21,0	15,5	-3,9	1,6	12,3	9,4	4,6	8,1	7,4	3,9	-1,7
Türkei	41,9	-28,7	26,1	17,9	3,1	10,1	15,3	14,7	14,7	-36,2	27,8	30,8	10,6	-6,0	-18,4	-25,9	-0,6	19,7	0,5	2,6	-13,1
Russland	31,7	54,2	10,8	6,6	23,7	15,3	35,2	20,5	14,7	-36,2	27,8	30,8	10,6	-6,0	-18,4	-25,9	-0,6	19,7	0,5	2,6	-13,1
Insgesamt	17,1	6,8	2,0	2,0	10,1	7,5	13,6	8,1	2,0	-18,4	18,5	11,5	3,0	-0,4	3,3	6,2	0,9	6,2	3,0	0,8	-9,3

DEGLOBALISIERUNG

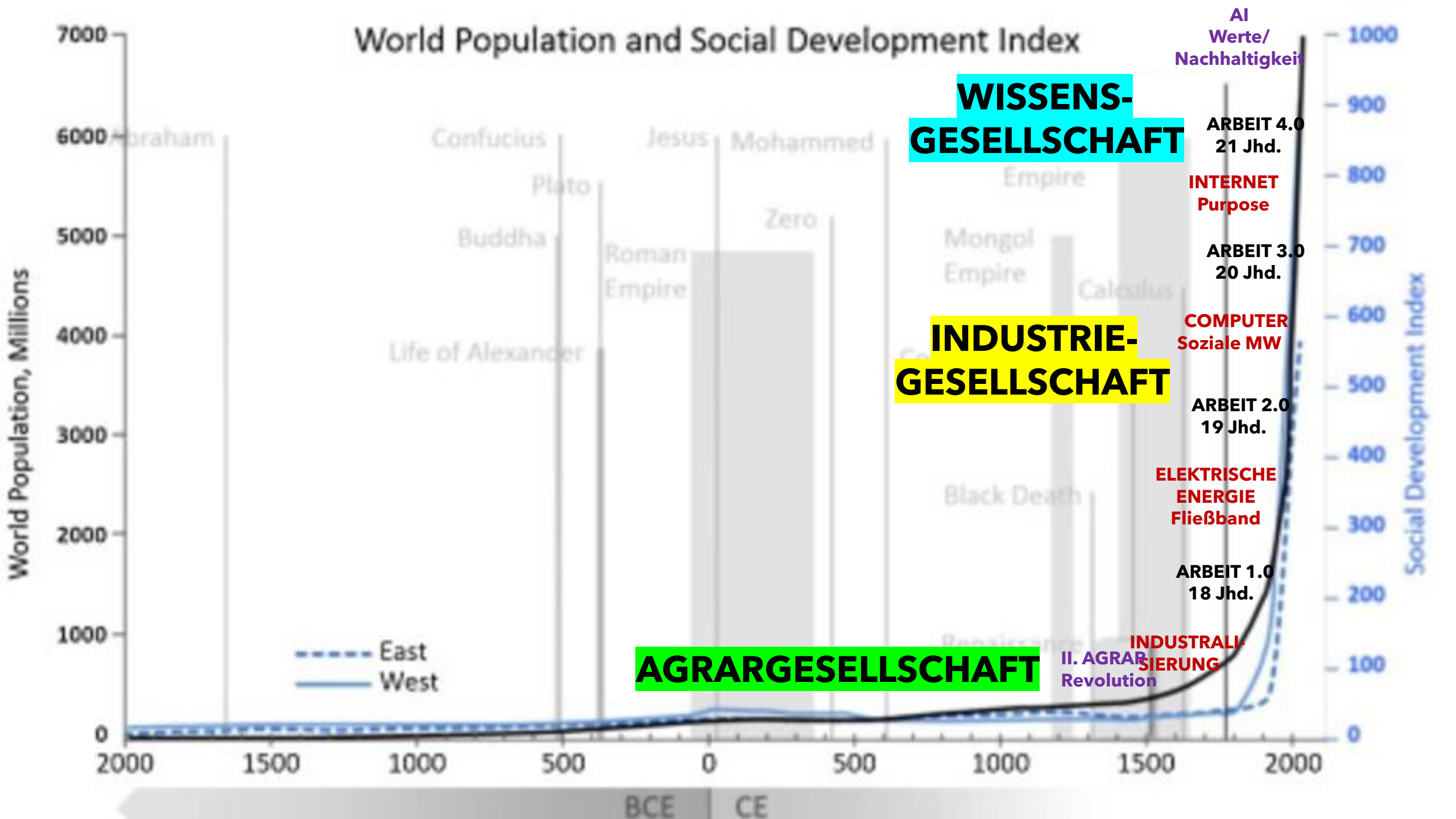
STAATS- VERSCHULDUNG



Angaben für gewerbliche Produkte in Deutschland
Veränderung zum Vorjahr in Prozent



World Population and Social Development Index



WISSENS-GESELLSCHAFT

INDUSTRIE-GESELLSCHAFT

AGRARGESELLSCHAFT

--- East
— West

Die TOP 10 Globalen Herausforderungen



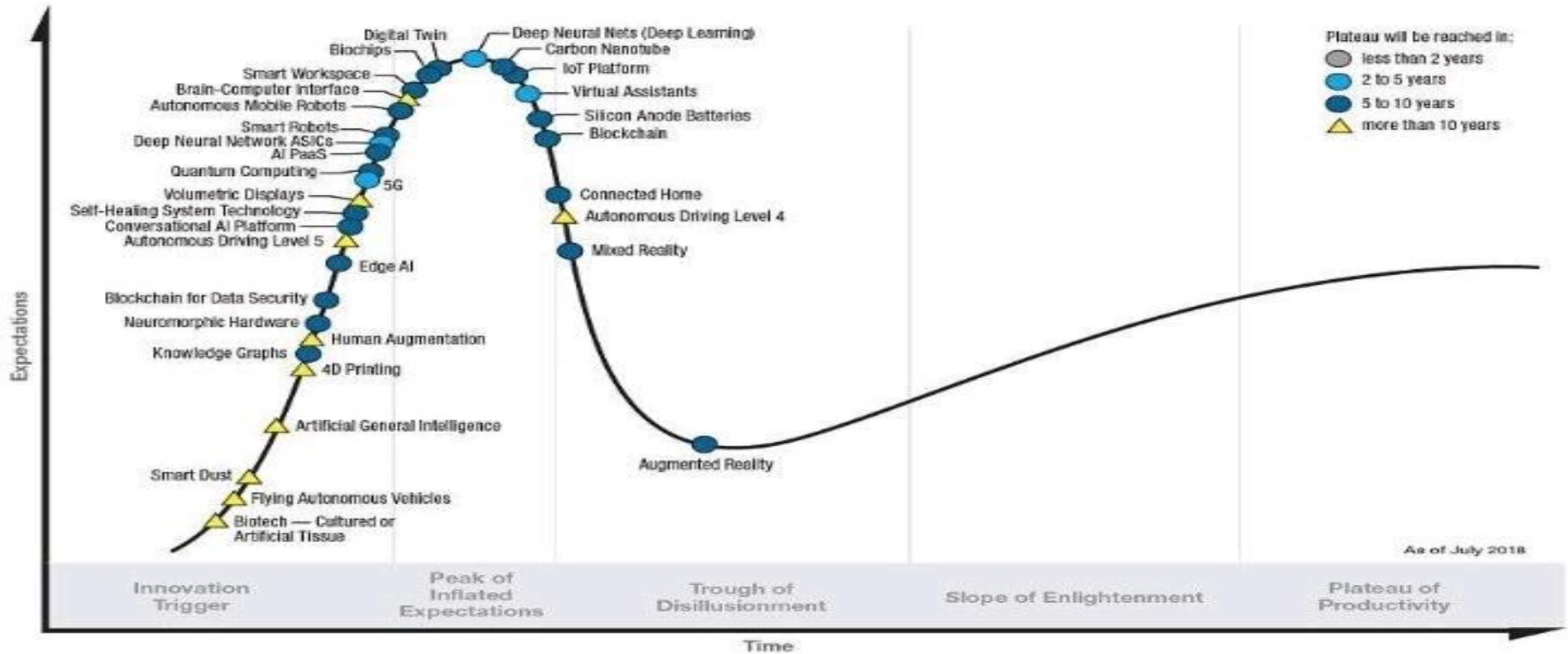
Over the next 10 years



■ Economic ■ Environmental ■ Geopolitical ■ Societal ■ Technological

Source: World Economic Forum Global Risks Report 2022

Hype Cycle for Emerging Technologies, 2018



gartner.com/SmarterWithGartner

Source: Gartner (August 2018)
© 2018 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Gartner.



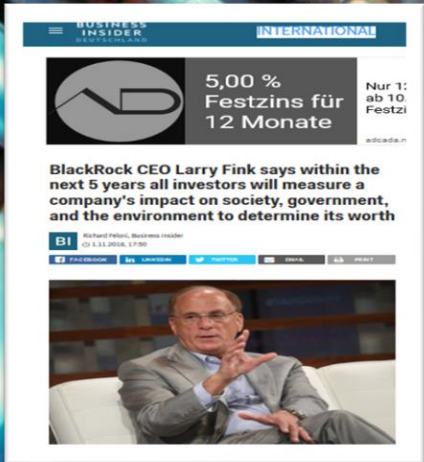
Immer mehr **Kunden** wollen nachhaltige Produkte und Dienstleistungen



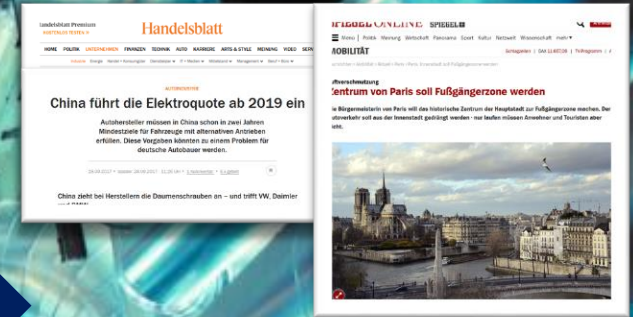
Talente suchen nachhaltige Arbeitgeber



Die **Zivilgesellschaft** kann die „Licence to Operate“ entziehen



Immer mehr **Investoren** investieren in nachhaltige Unternehmen



Der politische Sektor setzt Unternehmen mit Regularien unter Druck.

**Gegenwärtige
Geschäftsmodelle
geraten unter Druck**





**“We must
not rebuild
an economy
of yesterday.”**

Ursula von der Leyen
President, European Commission



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

1 NO POVERTY

2 ZERO HUNGER

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

4 QUALITY EDUCATION

5 GENDER EQUALITY

6 CLEAN WATER AND SANITATION

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

10 REDUCED INEQUALITIES

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

13 CLIMATE ACTION

14 LIFE BELOW WATER

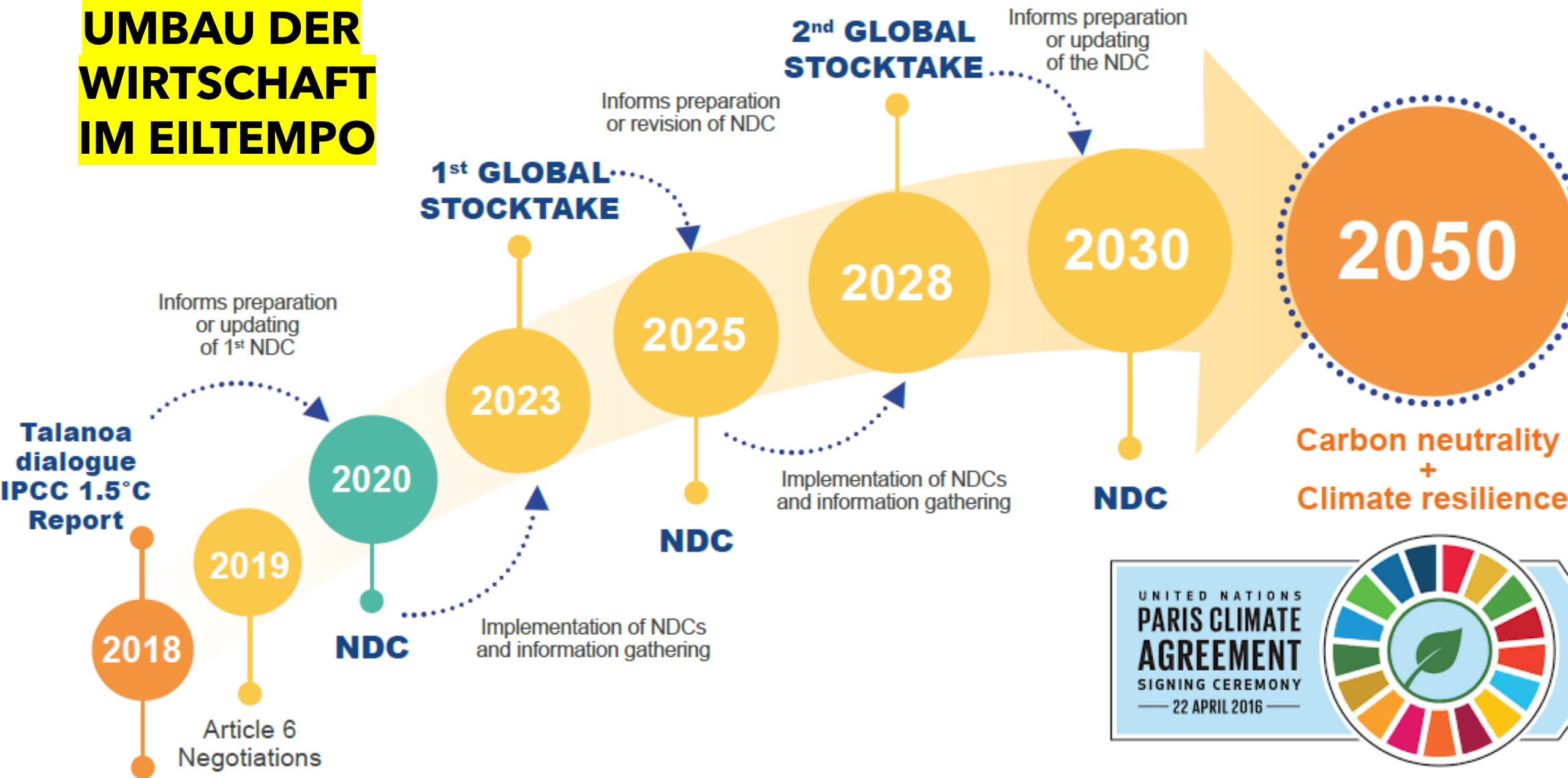
15 LIFE ON LAND

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

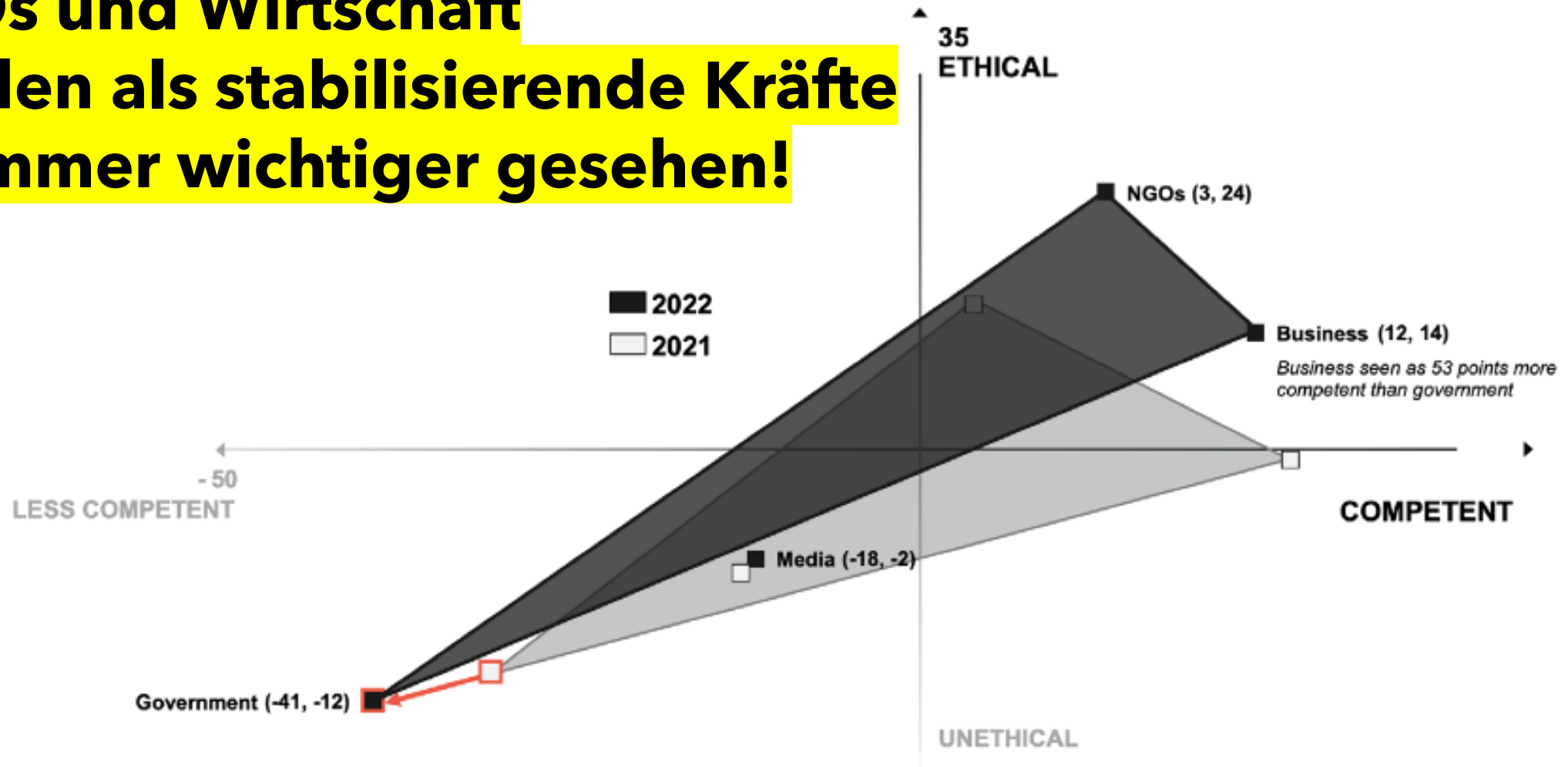

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

UMBAU DER WIRTSCHAFT IM EILTEMPO



OECD schätzt rund USD 6.9 Billionen Infrastruktur Investments um die SDG zu erreichen. OECD 2020

NGOs und Wirtschaft werden als stabilisierende Kräfte als immer wichtiger gesehen!



Source: Edelman Trust Barometer 2022.

STAKEHOLDER AGIEREN VERMEHRT AUF BASIS VON WERTEN

Global 27

58%

**Kauf /Empfehlung
von Produkten**

based on their beliefs
and values

60%

**Wahl des Arbeits-
gebers/ - platzes**

based on their beliefs
and values

64%

**Investitions-
entscheidungen**

beliefs and values

88%

**Institutionelle Investoren
ESG / Nachhaltigkeitskriterien**

as operational and financial
considerations

Global 7

Source: 2021 Edelman Trust Barometer
Special Report: Institutional Investors

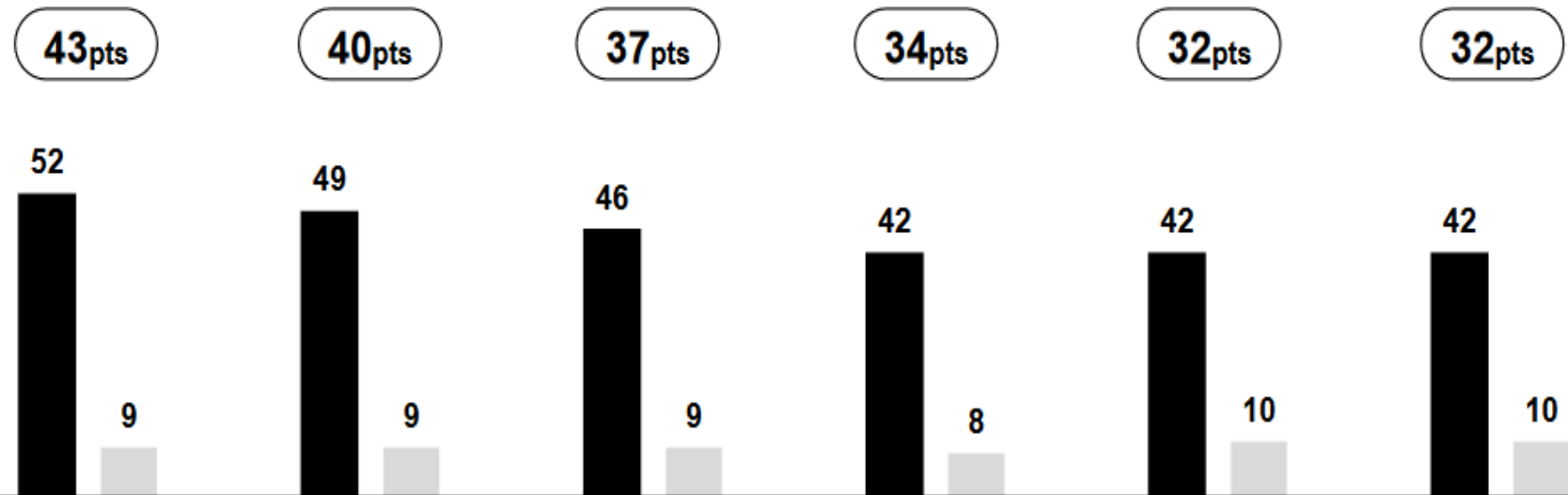
STAKEHOLDER FORDERN MEHR, NICHT WENIGER UNTERNEHMENSENGAGEMENT FÜR DIE GESELLSCHAFT

On addressing each **societal issue**, business is...

■ not doing enough
□ overstepping

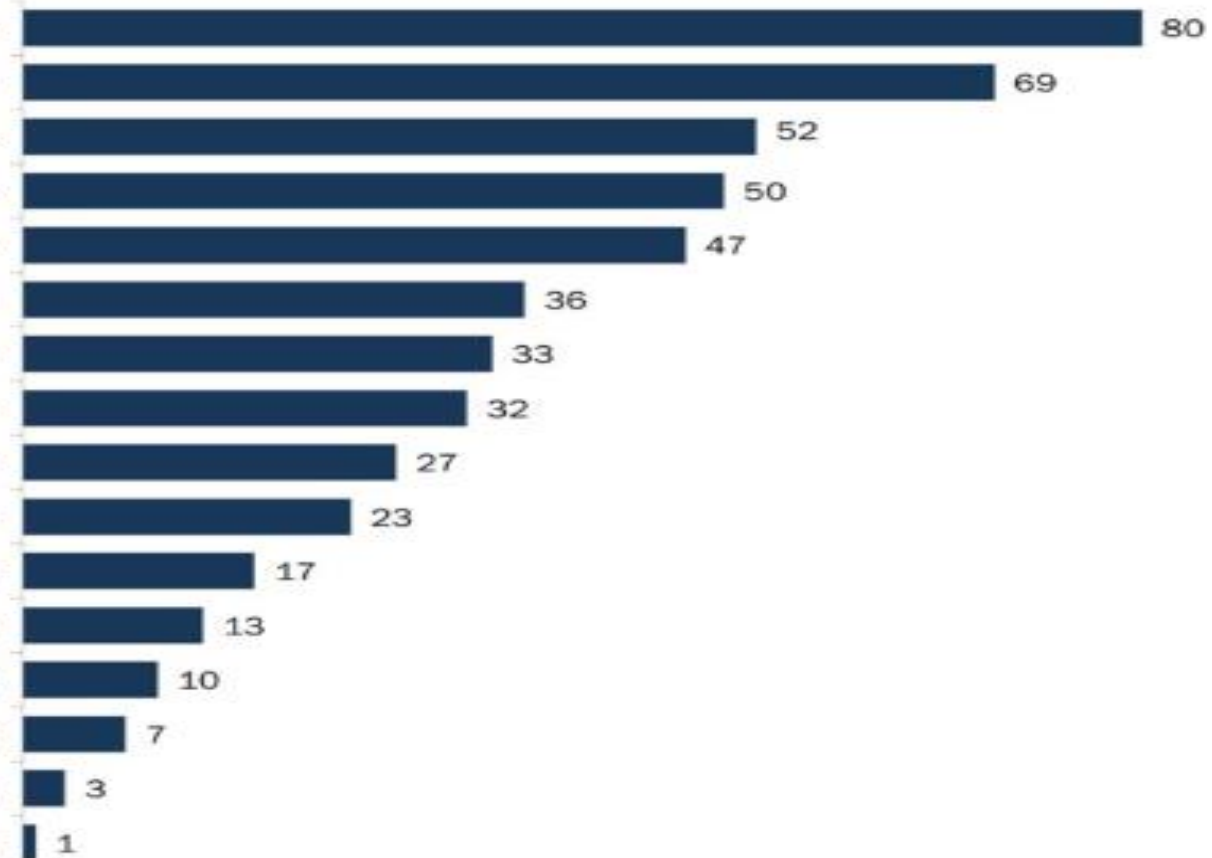
KLIMA-WANDEL **Wirtschaftliche Ungleichheiten** **Schulung Personal** **Gesundheitsförderung** **Vertrauenswürdige Informationen** **Systemische Ungerechtigkeiten**

Gap,
not doing enough
vs. overstepping



DIE MITARBEITER/-INEN SIND ER WICHTIGESTE FAKTOR in der NACHHALTIGKEITSTRANSFORMATION

- MitarbeiterInnen
- Investoren
- Regierung
- Kunden
- Regulation
- Medien
- Region
- Zulieferer
- Industrievertretungen
- Kunden
- NGOs
- Wissenschaft
- Soziale Bewegungen
- Gewerkschaften
- Großunternehmen



Q10. Considering the full stakeholder ecosystem, a key challenge is often to prioritise stakeholder group. While we realise that such a prioritisation is fluid and driven by circumstance and issue, we would like to ask you to share your general hierarchy of stakeholder groups. Please select the top five stakeholder groups for your organisation in order of importance.

© Oxford-GlobeScan Global Corporate Affairs Survey, 2021

New Realities:

IDEAS MATTER!

D.C. North

**WIE SIEHT DAS
„NEUE DENKEN“
AUS?**



SYSTEMISCHES DENKEN

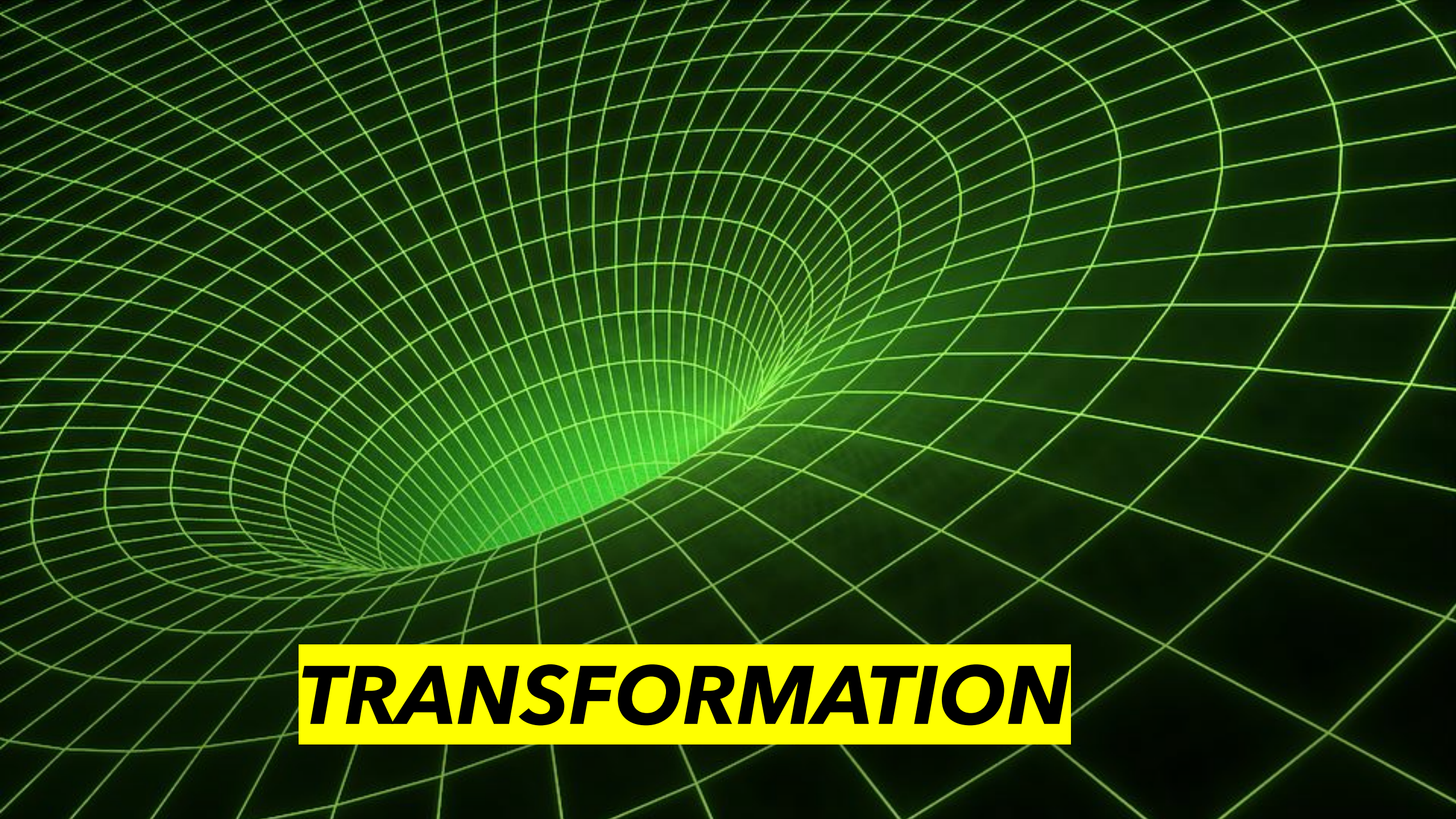
Bereich

**NACH-
HALTIGKEIT**

**GEGENSATZ
DENKEN**

Profit





TRANSFORMATION

INTEGRATIVES DENKEN

**Interessen des
UNTERNEHMEN**

**Interessen der
REGION**

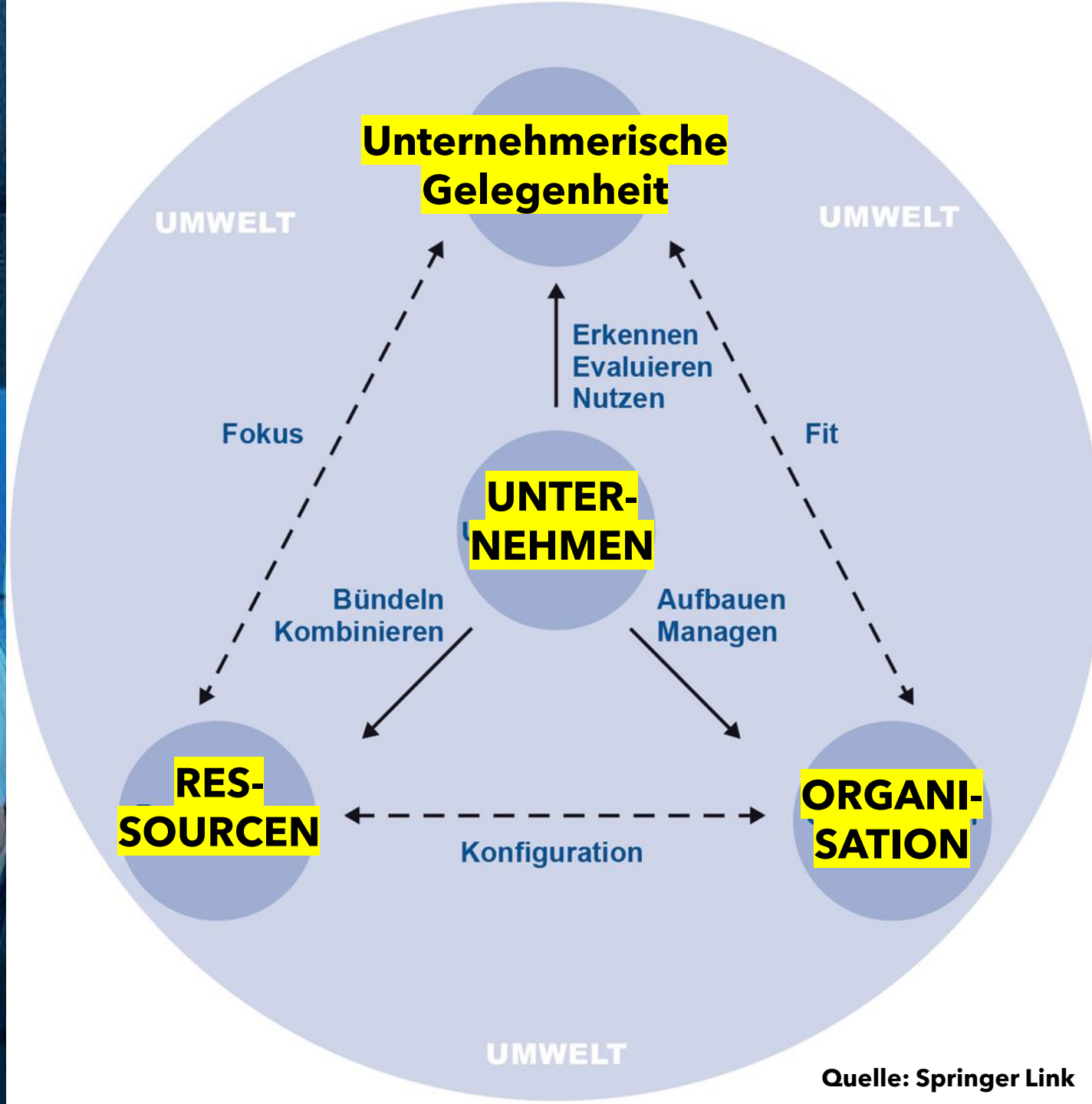
- 
- **Neue Prozesse**
 - **Neue Märkte**
 - **Neue Produkte oder Dienstleistungen**
 - **Neue Geschäftsmodelle**
 - **Neue Management- und Reportingsysteme**

ECHTE INNOVATIONEN



UNTERNEHMENS- PERSPEKTIVE:

RESSOURCEN

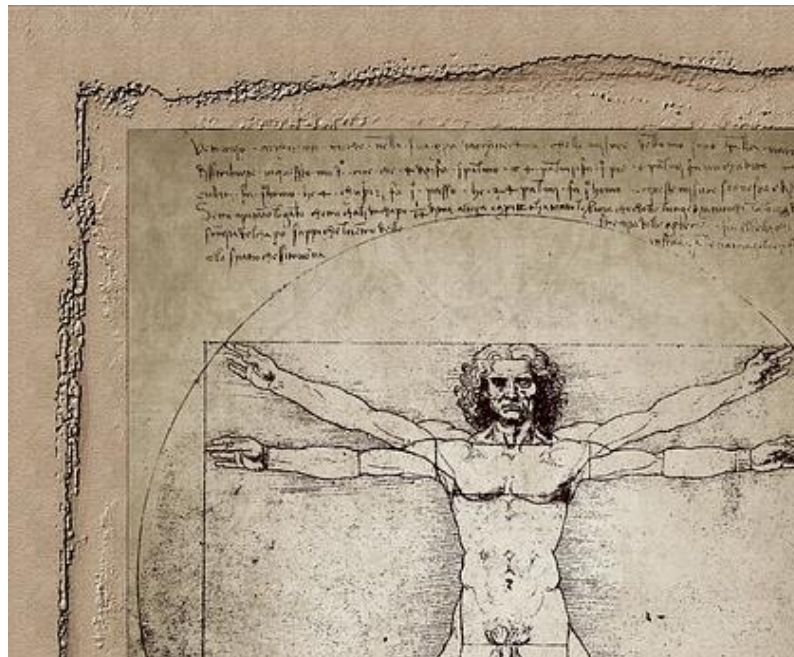


RESSOURCEN DER ZUKUNFT?

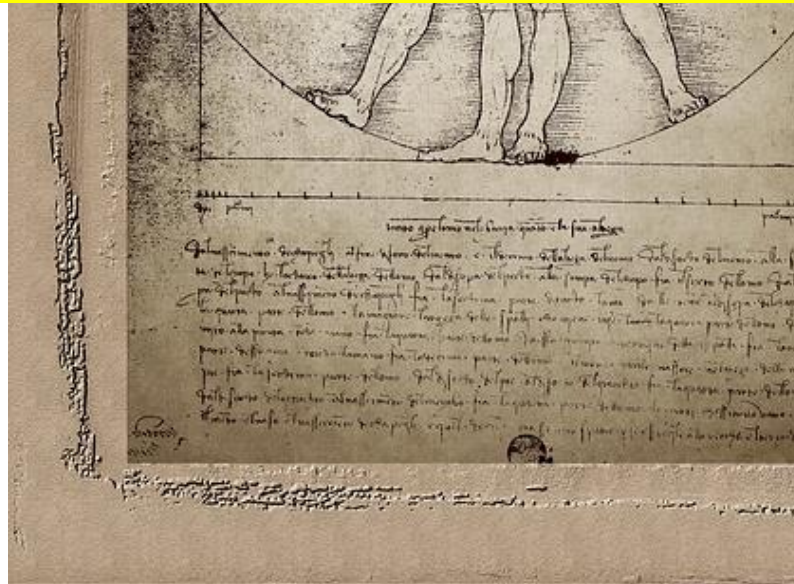




NATUR



MENSCH



TECHNIK

RESSOURCEN DER ZUKUNFT?






NACHHALTIGE INVESTMENTS

A woman with long brown hair, wearing a white tank top and grey pants, is sitting in a lotus position on a rocky shore. She has her eyes closed and a peaceful expression. The background shows a calm river or lake, surrounded by lush green trees under a clear blue sky. A bright yellow rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the text 'INDIVIDUELLE GESUNDHEIT' in bold, black, sans-serif capital letters.

**INDIVIDUELLE
GESUNDHEIT**

A photograph of a vast library with floor-to-ceiling bookshelves. A central aisle leads into the distance. In the foreground, a chalkboard is visible on the left. A yellow banner with bold black text is superimposed over the center of the image.

**WISSENSAUSTAUSCH
REGIONAL-GLOBAL**

SO MANY
BOOKS
SO LITTLE
TIME

A hand holding a glowing blue sphere with a white arrow pointing up, surrounded by various digital icons on screens. The background is dark blue with several computer monitors displaying icons: a line graph with an upward arrow, a Wi-Fi symbol, a shopping cart, a globe, a group of people, a speech bubble, a document, a Wi-Fi signal, and a plus sign. The text 'MENSCHENORIENTIERTE DIGITALISIERUNG' is overlaid in a yellow box.

**MENSCHENORIENTIERTE
DIGITALISIERUNG**

Future

ZUSAMMENARBEIT





Was ist Ihr Beitrag für die nachhaltige Transformation unserer Welt?