

KURZBESCHREIBUNG ZUM PROJEKT **WoM (WORLD OF MOUNTAINS)**

LEADPARTNER (LP) **NLW Tourismus Marketing GmbH**

PROJEKTPARTNER (PP1) **ARGE Qualitätsbetriebe KIG**

PROJEKTPARTNER (PP2) Consorzio di Promozione Turistica del Tarvisiano, di Sella Nevea e di Passo Pramollo

PROJEKTPARTNER (PP3) Promo Turismo FVG

ANSPRECHPERSON Hr. Markus Brandstätter

PRIORITÄTSACHSE 2 - Natur und Kultur

MASSNAHME 10 – Schutz, Erhalt und sanfte Inwertsetzung des gemeinsamen Natur- und Kulturerbes

ZIEL Hauptziel des Projekts ist es, die benachbarten Grenzregionen Nassfeld/Pramollo und Tarvisio/Valcanale hin zu einer koordiniert agierenden, grenzüberschreitenden Ganzjahres-Tourismusdestination zu entwickeln und dabei das gemeinsame Natur- und Kulturerbe zu erhalten und nachhaltig in Wert zu setzen.

PROJEKTIHALT WP 0 - Vorbereitungskosten
WP 1 - Projektmanagement
WP 2 - Kommunikation
WP 3 - Destinationsentwicklung
WP 4 - Verkaufs-/Vernetzungsinstrument GästeCard
WP 5 - Mobilität

ZEITRAUM 01.02.2018 – 31.07.2020

KOSTEN

LP € 370.800,-

PP1 € 102.700,-

PP2 € 565.500,-

PP3 € 30.000,-

GESAMT € 1.069.000,-