

KURZBESCHREIBUNG ZUM PROJEKT

LEBEN IM URHOF

PROJEKTRÄGER Familienbauernhof Mesner

ANSPRECHPERSON Erwin Soukup

AUSGANGSSITUATION Das touristische Produkt „Urlaub am Bauernhof“ zeichnet sich durch hohe Authentizität aus und entspricht den Sehnsüchten der Menschen nach einem ganzheitlich, stimmigen Urlaubsangebot. Die Übernachtung an besonderen Orten, die etwas zu erzählen haben („Orte mit Erzähkraft“) und von denen man erzählen kann, habe eine starke Ausstrahlung. In diesem Pilotprojekt sind kärntenweit fünf Betriebe (Urlaub am Bauernhof) involviert, die gemeinsam unter der Marke „Schräge Nächte für bunte Vögel“ außergewöhnliche Unterkünfte schaffen und auch vermarkten wollen. Der Familienbauernhof „Mesner“ steht seit drei Generationen für aktiven Urlaub am Bauernhof

PROJEKTZIELE Schaffung einer einzigartigen und qualitativ hochwertigen Wohneinheit im Urhof mit großer Erzähkraft, die durch das Gefühl der Geborgenheit im „Holzambiente“ zu einem besonderen Urlaubserlebnis wird. Da das Projekt eines von 5 kärntenweiten Leuchtturmprojekten ist, handelt es sich um ein Gesamtkonzept. Die 5 Projektpartner sind durch die fünf platonischen Körper miteinander verbunden und jedem Projektpartner ist ein Körper (landmark) zugeordnet.

PROJEKTIINHALT Ausbau eines leerstehenden Hofes (Stallgebäude) im Verbund des Familienbauernhofes Mesner

- Komplettsanierung und Ausbau des alten Stallgebäudes in eine Wohneinheit mit Sitzmöglichkeit am Balkon
- Möblierung/Gestaltung
- Vermarktung dieses neuen Leuchtturmprojektes (Marketingaktivitäten)

Der alte Bauernhof aus dem frühen 19. Jhdt. soll trotz komplett neuer Ausstattung durch seine Schlichtheit und Einfachheit die Gäste beeindrucken.

ZEITPLAN 26.02.2020 – 01.12.2021

KOSTEN € 199.000,-

FINANZIERUNG € 119.400,- / Eigenmittel
€ 79.600,- / LEADER-Förderung (40%)

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union