

KURZBESCHREIBUNG ZUM PROJEKT

„IMPULSE FÜR MORGEN: DAS NEUE HERZ DER SONNENALPE NASSFELD“

PROJEKTRÄGER Stadtgemeinde Hermagor-Pressegger See

ANSPRECHPERSON Markus Brandstätter, Wulfeniplatz 1, 9620 Hermagor

AUSGANGSSITUATION Das Nassfeld ist ein zentraler touristischer und wirtschaftlicher Anziehungspunkt in der Region Hermagor-Pressegger See, bekannt als Skigebiet im Winter und Freizeit- sowie Naherholungsgebiet im Sommer. Im Zentrum Nassfeld-Sonnenalpe bestehen infrastrukturelle Schwächen: fehlendes Dorfgefüge, unzureichende Parkmöglichkeiten, Falschparker, mangelnde barrierefreie Begegnungszonen sowie Verkehrs- und Sicherheitsprobleme für Fußgänger. Diese Herausforderungen hemmen die touristische Entwicklung, beeinträchtigen die Lebensqualität der Anwohner und die wirtschaftlichen Chancen lokaler Betriebe. Ein revitalisiertes Dorfzentrum würde die Attraktivität für Gäste steigern, neue Geschäftsmöglichkeiten schaffen und die wirtschaftliche Stabilität fördern. Der Masterplan „Nassfeld 2050“ identifiziert Problemfelder und Lösungsansätze und bildet die Grundlage für das Leader-Projekt und das örtliche Entwicklungskonzept.

PROJEKTZIELE Das Entwicklungsprojekt zielt darauf ab, ein lebendiges Dorfzentrum als kulturellen und sozialen Mittelpunkt zu schaffen. Geplant sind Verbesserung von Infrastruktur und Verkehrssicherheit, Parkhausbau und verkehrsberuhigte Zonen. Das Zentrum soll Treffpunkt für Märkte, Veranstaltungen, Gastronomie und Einzelhandel werden. Nachhaltigkeit, Barrierefreiheit und regionale Vernetzung stehen im Fokus. Ziel ist, Nassfeld-Sonnenalpe als ganzjährig attraktiven kulturellen, sozialen und touristischen Mittelpunkt zu etablieren.

PROJEKTHALT Das Projekt umfasst drei Aktivitäten:

- Projektleitung und -management
- Planung eines interdisziplinären Gestaltungskonzepts
- Pilotmaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit.

Die Projektleitung koordiniert alle Beteiligten, steuert Zeitpläne, Ausschreibungen und Qualitätssicherung und dokumentiert die Prozesse. Das Gestaltungskonzept integriert raumplanerische, verkehrstechnische und landschaftsgestalterische Lösungen, berücksichtigt lokale Bedürfnisse und bildet die Basis für das örtliche Entwicklungskonzept. Pilotmaßnahmen beinhalten saisonale Märkte zur Stärkung regionaler Wertschöpfung, Vernetzung von Produzenten und Gastronomie sowie grenzüberschreitende Kooperationen. Begleitende Öffentlichkeitsarbeit fördert Transparenz, informiert Bürger:innen und positioniert das Projekt als Impulsgeber für die langfristige Attraktivitäts- und Ortsentwicklung der Sonnenalpe Nassfeld.

ZEITPLAN 01.08.2025 – 31.12.2026

KOSTEN € 236.201,94 (netto)

FINANZIERUNG € 94.480,78 / Eigenmittel
€ 141.721,16 / LEADER-Förderung (60%)

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union