

KURZBESCHREIBUNG ZUM PROJEKT

HONIG ERLEBNISWELT – LEBEN IM BIENENSTOCK

PROJEKTTRÄGER Mag. Arno Kronhofer (Einzelunternehmen)

ANSPRECHPERSON Mag. Arno Kronhofer

AUSGANGSSITUATION Das touristische Produkt „Urlaub am Bauernhof“ zeichnet sich durch hohe Authentizität aus und entspricht den Sehnsüchten der Menschen nach einem ganzheitlich, stimmigen Urlaubsangebot. Die Übernachtung an besonderen Orten, die etwas zu erzählen haben („Orte mit Erzählfkraft“) und von denen man erzählen kann, habe eine starke Ausstrahlung. In diesem Pilotprojekt sind kärntenweit fünf Betriebe (Urlaub am Bauernhof) involviert, die gemeinsam unter der Marke „Schräge Nächte für bunte Vögel“ außergewöhnliche Unterkünfte schaffen und auch vermarkten wollen. Beim Betrieb „Apartments Kronhofer“ besteht eine Erlebnisimkerei mit hoher Kompetenz zum Thema Bienenzucht. Mit dem Projekt soll das Thema in einem Apartment stimmig erlebbar gemacht werden.

PROJEKTZIELE Schaffung einer einzigartigen und qualitativ hochwertigen Wohneinheit mit großer Erzählfkraft, die mit dem Thema „Wohnen/Leben mit Bienen“ stimmig aufgeladen wird. Bautechnisch soll das Thema durch in die Außenwand integrierte, verglaste Bienenvölker umgesetzt werden. Dem in der Einheit wohnenden Gast kann somit vermittelt werden in einem Bienenstock zu wohnen. Da die Völker in der Außenwand quasi ein Teil der Wohneinheit werden, kann die aromatische Bienenstockluft ins Raumklima gebracht und die wohltuenden Aromastoffe des Bienenvolkes tragen zu einem harmonischen Raumklima bei. Da das Projekt eines von 5 kärntenweiten Leuchtturmprojekten ist, handelt es sich um ein Gesamtkonzept. Die 5 Projektpartner sind durch die fünf platonischen Körper miteinander verbunden und jedem Projektpartner ist ein Körper (landmark) zugeordnet.

PROJEKTIINHALT Ausbau des derzeit ungenützten Dachgeschosses (Größe 13x6 Metern) der Imkerei, wo im Erdgeschoss die Verarbeitung der Bienenprodukte stattfindet. Damit wird eine zusätzliche, qualitativ hochwertige Wohneinheit mit Erzählfkraft geschaffen, die eine Vorbildwirkung für andere Betriebe in der Region mit ähnlicher Ausrichtung haben soll.

ZEITPLAN 07.02.2020 – 01.05.2021

KOSTEN € 199.400,-

FINANZIERUNG € 119.640,- / Eigenmittel
€ 79.760,- / LEADER-Förderung (40%)

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union