

KURZBESCHREIBUNG ZUM PROJEKT GENUSSECKE – LOCAL FOOD

PROJEKTRÄGER Verein Holz Ton

ANSPRECHPERSON Stefanie Rud

AUSGANGSSITUATION Im Gitschtal und den Nachbarregionen Gailtal, Weißensee und Drautal gibt es erfolgreiche Direktvermarkter. Im Gitschtal war es bis 2021 nicht möglich, diese regionalen Produkte (Lebensmittel) unkompliziert zu beziehen. Über die herkömmlichen Handelsstellen sind diese Produkte nur eingeschränkt erhältlich.

- PROJEKTZIELE**
- Förderung der Kleinproduzenten, indem die Vermarktung der regional hergestellten Produkte gemeinsam durchgeführt wird.
 - Konsumenten sollten einfach und vor allem unkompliziert Zugriff auf diese Produkte erhalten. Vor allem Öffnungszeiten sollten kein Hindernis mehr darstellen.

- PROJEKTIINHALT**
- Schaffung eines eigenen Raumes für die Vermarktung der Produkte
 - Kooperationsvereinbarung unter den Produzenten incl. Qualitätskriterien
 - Bauliche Umsetzung / Adaptierung eines Raumes und entsprechende Einrichtung in der Gemeinde Gitschtal
 - Bewerbung des gesamten Projektes (Finanzierung erfolgt außerhalb von LEADER), diverse Marketingmaßnahmen, Inszenierung in regionalen Medien

ZEITPLAN 01.12.2021 – 31.07.2022

KOSTEN € 42.000,-

FINANZIERUNG € 21.000,- / Eigenmittel
€ 21.000,- / LEADER-Förderung (50%)