

KURZBESCHREIBUNG ZUM PROJEKT

ERLEBENSRAUM KÖTSCHACH-MAUTHEN

PROJEKTRÄGER Verein „So viel mehr Kötschach-Mauthen“

ANSPRECHPERSON Mag. Adolf Klauss

AUSGANGSSITUATION Durch den dringenden Bedarf einer Qualitätsaufwertung der Lebensräume hat die ARGE Hermagor - Kötschach-Mauthen von 2015 bis März 2022 im Rahmen eines LEADER-Projekts einige Module mit dem Ziel der „Ortskernbelebung“ umgesetzt. In weiterer Folge wurde ein „Orts- und Standortmarketing“ aufgebaut. Maßnahme dieser Initiative war es eine nachhaltige Organisationsstruktur aufzubauen und so die Ortskernbelebung und -optimierung in Kötschach-Mauthen und auch in Hermagor für die Zukunft zu sichern. Mit einer Aktivgruppe wurde der Verein „So viel mehr Kötschach-Mauthen“, eine nachhaltige Struktur gegründet. Der Verein ist noch in der Aufbauphase und soll durch mittelfristig geplante Maßnahmen den Standort Kötschach-Mauthen vorantreiben. Kooperationen mit dem Verein „Wir gestalten Hermagor“ und der NLW Tourismus Marketing GmbH brachten gemeinsame regionale Projekte auf den Weg, um sowohl in wirtschaftlichen als auch touristischen Belangen ein einheitliches Gesamtbild für das Gailtal zu schaffen und die Marke „Kötschach-Mauthen So viel mehr“ noch stärker in der Region zu positionieren.

PROJEKTZIELE

- Installierung, Weiterführung einer Ansprech-, Koordinationsstelle
- Aufwertung des ErLebensRaumes Kötschach-Mauthen als Lebensraum und Tourismusort durch gezielte Maßnahmen
- Der Ort als Drehscheibe der Regionalität
- Optimierung des touristischen Marketings

PROJEKTIHALT

- Projektmanagement
- Konzeptionierung und Schaffung des „ErLebensRaumes Kötschach-Mauthen durch ein durchgängiges Ortsbild mit den Schwerpunkten Energie und Regionalität unter Einbindung des CI-CD
- Bürger-/Gästekarte
- Drehscheibe der Regionalität
- Nachhaltiger Tourismus

ZEITPLAN 01.05.2022 – 31.12.2024

KOSTEN € 290.000,-

FINANZIERUNG € 116.000,- / Eigenmittel
€ 174.000,- / LEADER-Förderung (60%)

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union