

KURZBESCHREIBUNG ZUM PROJEKT

DIGITALISIERUNG FAHRGASTINFORMATION REGION HERMAGOR

PROJEKTTÄGER RegProjekt GmbH

ANSPRECHPERSON Hartwig Ortner

AUSGANGSSITUATION In der Karnischen Region besteht ein großer Bedarf an digitalen Fahrplanaushängen. Gedruckte Pläne liefern keine Echtzeitinformationen zu Verspätungen oder Ausfällen, was Wartezeiten und Unsicherheit verursacht. Digitale Anzeigen ermöglichen aktuelle Informationen, verbessern die Planbarkeit und erhöhen die Barrierefreiheit für sehbehinderte und ältere Menschen durch Text-to-Speech, große Schrift und hohen Kontrast. Auch Touristen profitieren von mehrsprachigen, dynamischen Informationen, was die Attraktivität der Region steigert. Angesichts des Nachholbedarfs bei der Digitalisierung modernisieren digitale Fahrpläne den Nahverkehr, sind nachhaltiger, kosteneffizienter und zentral aktualisierbar. Insgesamt stärken sie den öffentlichen Verkehr, fördern Nachhaltigkeit und verbessern die Lebensqualität der Bevölkerung.

PROJEKTZIELE Das Hauptziel des Projekts besteht darin, den Zugang zu Fahrplaninformationen für alle Nutzerinnen und Nutzer des öffentlichen Nahverkehrs deutlich zu verbessern. Die digitalen Fahrplanaushänge ersetzen herkömmliche statische Papierpläne durch dynamische, stets aktuelle Informationen. Somit können Fahrgäste in Echtzeit über Abfahrtszeiten, mögliche Verspätungen und Fahrplanänderungen informiert werden. Dies sorgt für eine höhere Planungssicherheit und Flexibilität im Alltag der Bürgerinnen und Bürger sowie der Touristen in der Region.

PROJEKTHALT **Projektmanagement:** Erhebung des Ist-Zustandes der Haltestellen, Betreuung von Förderprojekten, Abstimmung mit Gemeinden, Herstellern und Verkehrsunternehmen, Organisation von Schulungen und Unterstützung der Pressearbeit.
Projektumsetzung: Koordination von Beschaffung, Transport, Lagerung und Installation der digitalen Haltestellen, technische Abnahme, Testphase mit Fehlerbehebung, Schulung des Personals und Übergabe an die Gemeinden.
Öffentlichkeitsarbeit: Gestaltung von Grafiken und Layouts, Anzeigen in regionalen Medien, Bereitstellung von Informationsmaterialien und Durchführung von Informationsveranstaltungen zur Förderung der Nutzerakzeptanz.

ZEITPLAN 01.02.2025 – 31.12.2027

KOSTEN € 299.844,27 (netto)

FINANZIERUNG € 89.844,27 / Eigenmittel
€ 210.000,00 / LEADER-Förderung (80%)

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union