

KURZBESCHREIBUNG ZUM PROJEKT **ALTSTADTSPAZIERGANG HERMAGOR**

PROJEKTTRÄGER Verein Einkaufstadt Hermagor

ANSPRECHPERSON Gudrun Schwarzenlander

AUSGANGSSITUATION Die erstmalige urkundliche Erwähnung der Stadt Hermagor jährt sich 2019 bereits zum 850. Mal.

Einige AkteurInnen der Einkaufstadt Hermagor – die aus ca. 50 Mitgliedern besteht – haben dies zum Anlass genommen, aktiv zu werden, um das kulturelle Erbe der Stadt Hermagor stärker zu beleuchten und das kulturelle Erbe näher in den Mittelpunkt zu rücken. Die Vielfältigkeit der Kultur, vor allem der Geschichte von Hermagor verdient Erhalt und stärkere Inwertsetzung, wobei die AkteurInnen breit gefächert über alle Branchen der Stadt verteilt sind.

PROJEKTZIELE Das kulturelle Angebot, verbunden mit der Geschichte Hermagors, ist sehr vielfältig. Dieses Angebot soll sichtbar und erlebbar gemacht werden, Verborgenes soll stärker ins Tageslicht rücken.

Durch dieses Sichtbarwerden und Erlebbarwerden soll auch die Verweildauer in der Innenstadt von Hermagor erhöht werden.

Ein weiteres Ziel besteht darin, dass es zu einer themenübergreifenden Kooperation mit anderen AkteurInnen in der Stadt kommen soll. Dies soll zu einer stärkeren Vernetzung und einer Bewusstseinsbildung für ein stärkeres Zusammenrücken aller AkteurInnen führen.

- PROJEKTINHALT**
- Erarbeitung der Inhalte (Geschichte, Kultur, Wirtschaft)
 - Erstellung eines Planes (Folder oder Twin Card)
 - Kommunikation / Bewerbung
 - Visualisierung (Broschüre)
 - Umsetzung der Stadtpaziergänge

ZEITPLAN 01.08.2019 – 31.12.2020

KOSTEN € 16.300,-

FINANZIERUNG € 8.150,- / Eigenmittel
€ 8.150,- / LEADER-Förderung (50%)

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union