

KURZBESCHREIBUNG ZUM PROJEKT INNOVATIVES INFO- UND LEITSYSTEM NLW

PROJEKTTÄGER NLW Tourismus Marketing GmbH

ANSPRECHPERSON GF Markus Brandstätter

AUSGANGSSITUATION Die Nutzung von Naturräumen führt zu Nutzungs- und Interessenskonflikten. Besonders der Sommer 2020 und Winter 2020/21 haben - verstärkt z.T. durch die Corona Pandemie - gezeigt, dass die Anzahl der Menschen, die alternative Angebote zum Schifahren bzw. zum Baden suchen und die es in die Berge zieht, enorm zugenommen hat. Diese vielfältigen Freizeitnutzungen des Naturraumes, haben jedoch auch Nutzungskonflikte in mehrfacher Hinsicht verstärkt. Um dieser Problematik rechtzeitig zu begegnen, wurden - unter Beiziehung aller Beteiligten im vorangehenden Projekt „Naturforum 4.0 - Lebensräume gestalten“ konstruktive Lösungen und Strukturierungen erarbeitet, damit Konfliktpotenziale für die Zukunft vermieden werden können. Die nachhaltige Sicherung der Ressource Natur war und ist in diesem Zusammenhang ein gemeinsames Anliegen von Land- und Forstwirtschaft, Grundbesitzern und Freizeitwirtschaft. Hierzu war es erforderlich, Aushandlungsprozesse einzuleiten, Konsens zu finden und damit Tourismus, Freizeitgestaltung und Land- und Forstwirtschaft gleichermaßen zu ermöglichen. Dabei war es notwendig, Lebensräume in weitere Nutzungsräume zu untergliedern und einerseits Nutzungsräume für den Freizeitbereich klar zu definieren, aber auch Schutzzonen einzurichten.

- PROJEKTZIELE**
- Schaffung einer einheitlichen Datenbank mit differenzierten Wegetypen (Sommer und Winter) für die Region NLW - Nassfeld-Pressegger See / Lesachtal / Weissensee inkl. Darstellung des grenzüberschreitenden Bereichs bzw. Drautal. Es soll erweiterbar auf das gesamte HEUROPEN Gebietes sein.
 - Entwicklung Projekt CD für Karten und Infopoints (unter Berücksichtigung bestehender CI's der NLW)
 - Analoges Kartenmaterial für verschiedene Zielgruppen
 - Entwicklung & Installation von innovativen Infopoints zur Wegeinfrastruktur im Dorf sowie Infopoints „Hike & Bike“

PROJEKTIHALT

WP 1: Konzeption und Erstellung einer digitalen Wege-Datenbank
 WP 2: Entwicklung Projekt CD für Karten und Infopoints
 WP 3: Analoges Kartenmaterial für verschiedene Zielgruppen
 WP 4: Entwicklung & Installation von innovativen Infopoints

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

ZEITPLAN 01.01.2023 – 31.10.2024

KOSTEN € 203.000,-

FINANZIERUNG € 81.200,- / Eigenmittel
€ 121.800,- / LEADER-Förderung (70%)

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Regionen und Wasserwirtschaft


LE 14-20
Entwicklung für den Ländlichen Raum

LAND  KÄRNTEN



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums.
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete.

