

KURZBESCHREIBUNG ZUM PROJEKT

FRED ALS AUSFLUGSINSTRUMENT

PROJEKTRÄGERINNEN	Autohaus Patterer GmbH (LP) – Franz Gerhard Patterer
ANSPRECHPERSON	Gemeinde Tarvis (PP1) NLW Tourismus Marketing GmbH (PP2) – Markus Brandstätter FLORIT & C. SRL (PP3)
AUSGANGSSITUATION	Bei grenzüberschreitender Betrachtung der benachbarten CLLD-Regionen in Italien und Österreich (Lesachtal, Gailtal, Kanaltal, Eisental, etc.) verfügen diese über eine überdurchschnittliche Fülle an Attraktionen, Ausflugszielen, Freizeitdienstleistern und Angeboten sowohl für Gäste als auch für die einheimische Bevölkerung. Die hohe Individualität der Kunden hinsichtlich ihrer Tagesgestaltung und der damit verbundenen Bewegungsströme macht es notwendig, diese Angebotsvielfalt auch abseits des ÖPNVs – ungebunden von Buslinien bzw. Fahrplänen – erreichbar zu machen.
PROJEKTZIELE	Im Kern des Projekts werden in den Regionen einerseits die Möglichkeiten sowie die Vorteile der E-Mobilität bewusst gemacht und diese andererseits mit konkreten touristischen Angeboten grenzüberschreitend erlebbar gemacht. Eine technische Ausrüstung an den Ausflugszielen ist die notwendige Basis dafür. Das Projekt FReD als Ausflugsinstrument hilft maßgeblich dabei, die Region mit ihren Besonderheiten und ihren AkteurInnen kennen zu lernen, sowie die Nutzung von nachhaltigen Mobilitätsformen (Sharingmodelle) in der Bevölkerung zu forcieren.
PROJEKTINHALTE	WP 1 - Projektmanagement WP 2 - Kommunikation WP 3 - Entwicklung Erlebnistouren WP 4 - Aufbau von Ladeinfrastruktur WP 5 - Aufbau Informations- und Buchungstool
ZEITPLAN	21.07.2021 – 30.06.2023
KOSTEN	Projektgesamtkosten: € 199.260,- Kosten für LP 1: € 57.810,- PP 2: € 41.820,-
FINANZIERUNG	Förderung für LP: € 49,138,- Förderung für PP2: € 35.547,-