

## KURZBESCHREIBUNG ZUM PROJEKT

# **EMOTIONWAY (Eco&SOFT MOBILITY THROUGH INNOVATIVE AND OPTIMIZED NETWORK OF CROSS-BORDER NATURAL AND CULTURAL WAYS)**

**LEADPARTNER (LP)** GECT Euregio Senza Confini r.l.

**PROJEKTPARTNER (PP2)** Amt der Kärntner Landesregierung - Abteilung 7

**PROJEKTPARTNER (PP6)** Region Villach Tourismus GmbH

**PROJEKTPARTNER (PP8)** **NLW Tourismus Marketing GmbH**

**ANSPRECHPERSON** Hr. Markus Brandstätter

**PRIORITÄTSACHSE** 2 - Natur und Kultur

**MASSNAHME** 6 - Erhaltung und Schutz der Umwelt sowie Förderung der Ressourceneffizienz

**ZIEL** Die Sicht- bzw. Nutzbarkeit des grenzüberschreitenden Erbes soll durch die Entwicklung eines Netzwerks der sanften und nachhaltigen touristischen Mobilität verbessert werden.

Folgende Problemstellungen sollen gelöst werden:

- für Rad- bzw. Wandertouristen schlecht erreichbare grenzüberschreitende Natur- bzw. Kulturstätten
- unzureichende Verbindungen zw. Radrouten
- ungenügende Intermodalität (Rad/Bus, Rad/Zug)
- wenig sichtbare Sehenswürdigkeiten aufgrund mangelnder Informationen zu deren Erreichbarkeit
- ein noch unzulänglicher Unterstützungsdienst und noch nicht verwaltete oder wenig aufgewerteter Natur- bzw. Geostätten

**PROJEKTIINHALT** WP 1 - Projektmanagement

WP 2 - Kommunikation

WP 3 - Analyse und Planung

WP 4 - Pilotmaßnahmen

WP 5 - Verbesserung der Leistungsangebote der Unternehmen

WP 6 – Implementierung, Förderung des touristischen Angebots

**ZEITRAUM** 02.04.2018 – 30.09.2020

### **KOSTEN**

**PP2** € 64.700,-

**PP6** € 225.750,-

**PP8** € 104.550,-

**GESAMT** € 1.586.250,-