

KURZBESCHREIBUNG ZUM PROJEKT

STADTENTWICKLUNG HERMAGOR - PRESSEGGER SEE

PROJEKTRÄGER Stadtgemeinde Hermagor – Pressegger See

ANSPRECHPERSON Bgm. Siegfried Ronacher

AUSGANGSSITUATION Es ist die Aufgabe von Städten, entsprechende Maßnahmen umzusetzen, um den Leerstand vorzubeugen und wieder vitales Leben ins Zentrum zu bringen. Die ARGE Kötschach-Mauthen – Hermagor hat in drei Modulen den ersten Teil eines gemeinsamen Leaderprojektes „Ortskernbelebung“ umgesetzt. In der ersten Phase wurden umfassende Erhebungen durchgeführt und die Grundlage für den zweiten Teil des Projektes geschaffen. Als zentrales Kernthema wurden der Aufbau und die Umsetzung einer funktionierenden Struktur eines „Stadt- & Standortmarketings“ festgelegt.

- PROJEKTZIELE**
- Bündelung sämtlicher Events, Veranstaltungen und Kundenbindungsaktivitäten in einer Organisation
 - Professionalisierung der Arbeiten durch eine hauptberufliche Arbeitskraft (Kümmerer)
 - Verbesserung der Abstimmung/Kommunikation unter den Playern
 - Professionelle Unterstützung bzw. Servicesierung der Aktivitäten der Kaufmannschaft (Einkaufstadt Hermagor) bzw. des Vereines Gemeinsam für Hermagor
 - Erarbeitung von Richtlinien für eine Wirtschaftsförderung durch die Stadtgemeinde

- PROJEKTHALT** Aufbau eines professionellen Stadt- und Standortmarketings:
- Ausschreibung des Architektenwettbewerbs Begegnungszentrum Wulfenium, temporäre Ortskernbelebung, Bewusstseinsbildung
 - Marketing/PR/CI-CD
 - Maßnahmen für Kundenbindung/Service
 - Standort- und Netzwerkmanagement
 - Etablierung eines strategischen Städtenetzwerkes im Süd Alpen Raum (Bruneck, Lienz, Spittal und Hermagor) und interkommunale Zusammenarbeit mit der Marktgemeinde Kötschach –Mauthen

ZEITPLAN 01.09.2018 – 31.08.2021

KOSTEN € 298.320,-

FINANZIERUNG € 119.328,- / Eigenmittel
€ 178.992,- / LEADER-Förderung (60%)

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union