

KURZBESCHREIBUNG ZUM PROJEKT

ORTS- UND STANDORTMARKETING KÖTSCHACH-MAUTHEN

PROJEKTTRÄGER Marktgemeinde Kötschach-Mauthen

ANSPRECHPERSON Bgm. Walter Hartlieb

AUSGANGSSITUATION In den Jahren 2015/2016 wurde in Kötschach-Mauthen ein Umsetzungskonzept in einem breit angelegten Beteiligungsprozess erarbeitet. Die Umsetzung der vorgeschlagenen Maßnahmen wurde teilweise in einem gemeinsamen Projekt mit der Bezirkshauptstadt umgesetzt. Unter großer Beteiligung der maßgeblichen AkteurInnen in den beiden Gemeinden (Gewerbe und Handwerk, Handel, Tourismus, Gemeinde u.a.m.) wurde der jeweilige Aufbau eines „Orts- & Standortmarketings“ als vordringliches Ziel festgelegt. Der Verlust von über 100 Arbeitsplätzen durch die Werkschließung der Fa. Modine in Kötschach-Mauthen Ende 2018/ Anfang 2019 hat die Notwendigkeit der Erschließung/Vermarktung von Leerständen und Gewerbeflächen für alle Beteiligten vor Augen geführt.

- PROJEKTZIELE**
- Aufbau eines professionellen Orts- und Standortmarketings
 - Umsetzung von frequenzsteigernden Aktivitäten im Ortskern
 - Starke Positionierung von Kötschach-Mauthen
 - Planung, Organisation und Umsetzung von zahlreichen Aktivitäten, unter starker Beteiligung der lokalen Akteure incl. Marketing

PROJEKTINHALT

- Ausarbeitung einer effizienten Organisationsstruktur
- Sicherstellung der Finanzierung und Beteiligung der AkteurInnen
- Durchführung einer professionellen Personalauswahl
- Ausarbeitung eines konkreten Aktivitätenplanes
- Motivierung und Aktivierung eines starken Ortsmarketingteams
- Planung und Organisation von temporären Veranstaltungen zur Belebung des Ortskerns
- Marketing/PR/CI-CD und Kundenbindung/Service
- Organisation des Leerflächenmanagements (Standortdatenbank);

ZEITPLAN 01.11.2018 – 31.10.2021

KOSTEN € 300.000,-

FINANZIERUNG € 120.000,- / Eigenmittel
€ 180.000,- / LEADER-Förderung (60%)

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union