

METROPOLACH steht für die Vision eines Zukunftsszenario für die touristische Entwicklung des Ortes Tröpolach.

Tröpolach liegt am Fuße des Nassfelds, dem größten Skigebiet Kärntens. Aufgrund der stetigen Entwicklung birgt die Ortschaft enormes Potential in Richtung einer künftigen Tourismusmetropole. Aufbauend auf dieser Erkenntnis, werden der Ort selbst, sowie sein unmittelbares Umfeld, wissenschaftlich analysiert. Tröpolach wird dabei einer Bestandsaufnahme unterzogen. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse bilden in weiterer Folge die Basis für das Entwicklungskonzept. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf der Erschließung von potentiellen Flächen und der Lösung des bestehenden Verkehrsproblems. Ein weiterer Schwerpunkt ist der funktionale und architektonische Übergang zwischen dem gewachsenen Ort im ländlich, bäuerlichen Stil und jenen Flächen und Objekten, die bereits für den Tourismus adaptiert und errichtet wurden. Der städtebauliche Entwurf spiegelt gleichzeitig auch das Ergebnis der Arbeit wieder.

Die Vision "Metropolach" verfolgt dabei weiterhin den Grundgedanken einer stetigen Entwicklung in Richtung Tourismus, auf dem das Konzept aufbaut.

Das primäre Planungsgebiet hat sich im Zuge der Arbeit als potentielles Zentrum für den Tourismus erwiesen. Ein vertiefender Entwurf in Form eines Gestaltungskonzepts für dieses Gebiet ergänzt die Arbeit architektonisch. Die Idee einer Vernetzung von Tourismus, Landschaft und Gesellschaft bildet den Ansatz des Entwurfs. Eine weitere Parallele kann zur Entstehung der einzigartigen Landschaft des Gailtals gezogen werden. Die Formulierung des Gebiets aus seinem Umfeld und das Spiel mit dem Gelände sind zwei wesentliche Grundsätze des Entwurfs.

Zusätzlich wird diese Arbeit durch eine theoretisch fundierte Betrachtung des Phänomens "Tourismus" ergänzt. Eine Zielgruppenanalyse, unter Berücksichtigung der bestehenden Marketingstrategie der Region Nassfeld-Hermagor, rundet das Konzept ab.

Kurzfassung

METROPOLACH signifies the vision of a future scenario for the touristic development of the village Tröpolach.

Tröpolach is located at the bottom of Nassfeld, the most famous skiing resort in Carinthia. For several reasons, the village has high potential to become a touristic metropole in the future. Based on this perception, the village itself and its immediate surrounding are studied scientifically. A local survey of Tröpolach with the aim of evaluating its current situation will be done. The results of this evaluation are the basis for the development concept. The opening of potential sites including a required solution for the existing traffic problem is the main task to focus on. Another aim is the functional and architectural transition between the growing rural structure and the diverse tourism areas of the village. All in all, this thesis is an urban concept for an initially rural location.

The Vision "Metropolach" continues chasing its main idea of a steady touristic development, based onto the concept.

The analysis about the primary area near the millennium-express shows, that it is proved to be a potential touristic center. An architectural concept for this area completes the thesis in a sophisticated way. The concept is based on the idea of connecting the three characteristics tourism, landscape and society. A further impulse for the design was given by the evolution of the valley, where Tröpolach is located. Shaping the area from its environment and playing with the terrain are the two most important principles of the concept. Furthermore the thesis is completed by a theoretical part regarding the phenomenon of tourism. A survey about the target group and the consideration of the marketing strategies of the region Nassfeld-Hermagor completes the concept.

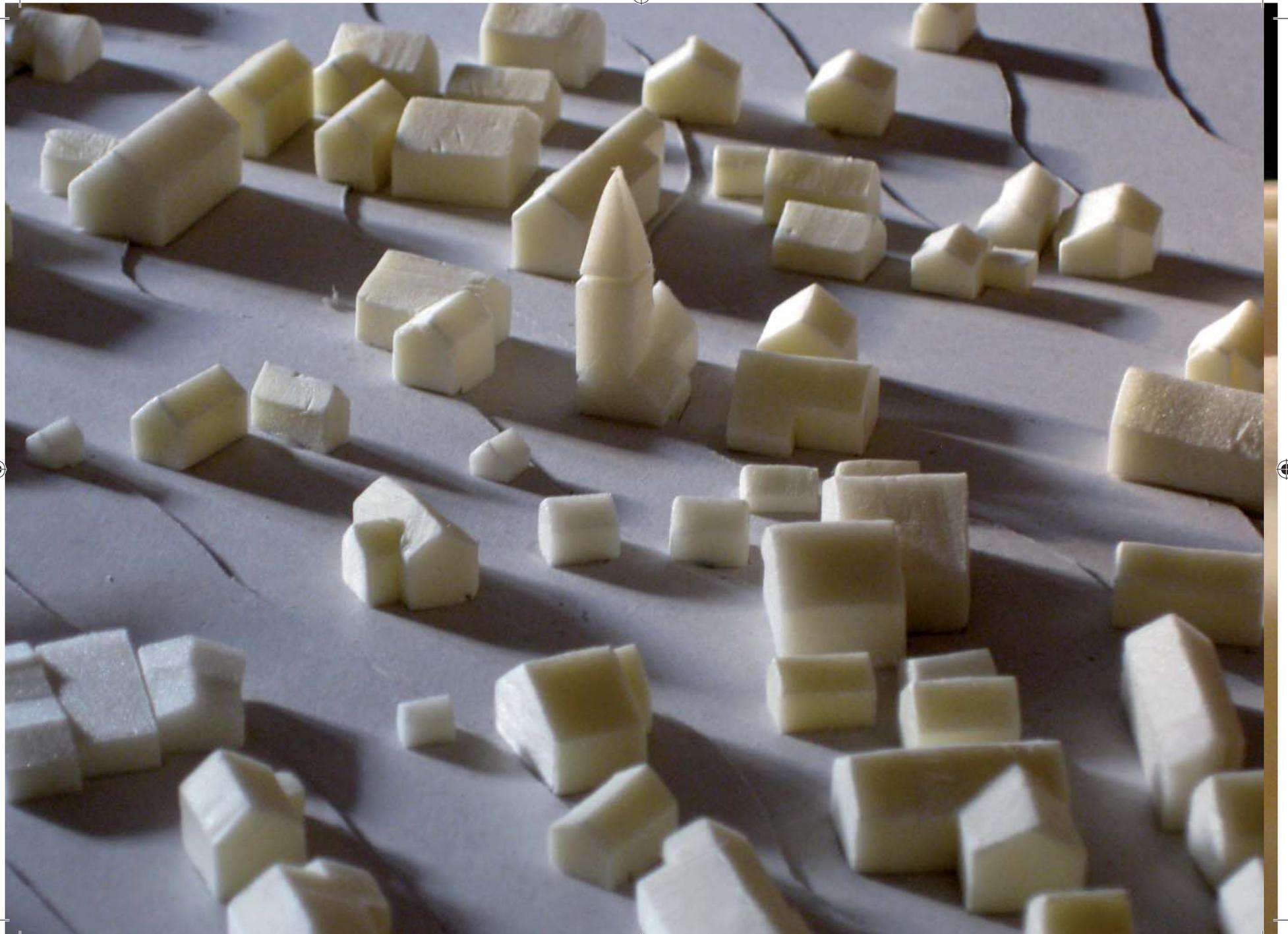
abstract

XI Anhang

Modellfotos

Anhang





MODELLFOTOS

